

미디어커뮤니케이션학과

Department of Media and Communication

교육목표

미디어커뮤니케이션학과 대학원은 동국대학교의 특성에 맞추어 정보사회에 경쟁력 있는 이론과 연구 능력을 겸비한 미디어 전문 연구자를 양성함을 주목적으로 한다. 따라서 본 대학원의 교육과정은 인간간의 커뮤니케이션 이론을 기초로 하여 매스컴 이론, 언론학, 방송 및 뉴미디어, 사회정보 분야에 대한 탐구를 목표로 한다. 특히 새로운 미디어의 발달로 인해 기존의 다양한 미디어들이 융합하고 있는 상황에서 개별적인 매체에 대한 학습보다는 미디어와 사회 발전의 관계, 그리고 인간 생활에 미치는 변화 등을 종합적으로 조망하고 분석할 수 있는 안목을 기르는데 주안점을 둔다. 이러한 교육과정은 나날이 증가하고 있는 미디어커뮤니케이션 분야의 연구 인력에 대한 수요를 충족시킬 수 있는 우수한 인재를 양성하고자 하는 목표를 가지고 있다.

진로 및 취업분야

대학원 전공 교육과정을 이수하고 석사 또는 박사학위 취득 후 전문적인 취재보도 능력을 기본으로 사회 언론 현상에 대한 이해 및 비판능력과 신문방송, 출판계의 편집, 편성, 제작실무능력을 필요로 하는 언론계

의 전문인재로서 역할을 수행할 수 있으며 더불어 정보 기술 사회에 대한 일반적인 이해와 멀티미디어 콘텐츠 제작의 실무능력을 발휘하여 정보 문화계 전반에서 전문가로서의 다양한 활동을 기대할 수 있다.

과정별 개설전공

■ 석사, 석박사, 박사학위과정: 저널리즘, 방송 및 뉴미디어, 전략 커뮤니케이션, 출판 및 잡지

학과 내규

이 내규는 동국대학교 학칙 및 일반대학원 학칙시행세칙을 원칙으로 하여 미디어커뮤니케이션학과 대학원 구성원이 준수하여야 할 기본적인 사항을 정하여 교육 및 연구의 질적 수준을 높일 수 있도록 함을 목적으로 한다.

가. 전공분야

전공분야는 석사·박사·석박사 통합과정 공히 아래와 같이 4개를 둔다.

| 과정 | 언론학 | 방송 및 뉴미디어 | PR·정치커뮤니케이션 | 출판·잡지 |
|-------------------|---|---|---|---|
| 석사 박사 석박사통합 | 언론사 언론사상 매스컴효과 커뮤니케이션통계 언론윤리 미디어법제 신문학 저널리즘 매스컴과 사회변동 | 대중문화 문화간 커뮤니케이션 문화산업 방송학 한국방송학 미디어비평 뉴미디어론 텔레커뮤니케이션정책 사이버커뮤니케이션 미디어경제 및 경영 | 실득커뮤니케이션 정치커뮤니케이션 조직커뮤니케이션 정치캠페인 PR이론 미디어정치세미나 | 출판잡지경영관리 전자출판 디지털콘텐츠출판 멀티미디어출판 출판저작권 출판잡지마케팅 출판학 잡지학 국제출판 출판잡지정책 |

나. 입학시험 및 입학전형

입학은 ‘일반대학원 학칙시행세칙 제 1 장 입학(편입학 및 재입학 포함)’에 명시된 규정을 따른다.

다. 수업 운영

석, 박사 과정 수업은 개별 운영한다.

교수 일인이 한 학기 내 석사, 박사 과정 수업을 동시에 진행할 수 없다.

라. 기타 필요한 사항

학칙 및 일반대학원 학칙시행세칙에 근거하여 조기 수료를 할 수 있는 학생은 조기 수료여부를 지도 교수를 포함한 학과대학원위원회에서 결정한다.

학과대학원위원회는 학과주임교수 외 전임교수 1인 이상으로 구성한다.

학과전체교수회의를 통하여 교육과정 개편과 기타 대학원 내규를 개정할 수 있다.

마. 시행 시기

이 규정은 2020학년부터 시행한다.

■ 종합시험에 관한 내규(안)

본 내규는 대학원 미디어커뮤니케이션학과 종합시험에 관한 세부사항과 절차를 정함을 목적으로 한다.

1) 종합시험의 목적

종합시험은 학생의 각 전공분야에 대한 기초지식 및 연구수행 능력과 학위논문 제출자격을 평가하기 위하여 시행한다.

2) 응시자격

① 석사과정

- 3학기이상 정규등록을 필한 자
- 학점을 18학점이상 이수하고 그 평균 성적이 B0 또는 3.0 이상인 자
- 지도교수 및 주임교수의 추천을 받은 자

② 박사과정

- 4학기이상 정규등록을 필한 자
- 학점을 27학점이상 이수하고 그 평균 성적이 B0 또는 3.0 이상인 자
- 지도교수 및 주임교수의 추천을 받은 자

③ 석박사통합과정

- 5학기이상 정규등록을 필한 자
- 학점을 36학점이상 이수하고 그 평균 성적이 B0 또는 3.0 이상인 자
- 지도교수 및 주임교수의 추천을 받은 자

3) 응시절차

종합시험에 응시하고자 하는 자는 정해진 기일 내에 응시원서를 대학원에 제출해야 한다.

4) 시험시기 및 시행방법

시험은 매년 3월과 9월의 첫 번째 금요일에 실시한다.

5) 출제 및 채점

출제는 학과대학원위원회에서 선정된 출제 위원이 하고 선정된 출제위원을 대학원에 통보하며, 채점은 학과대학원위원회의 주관 하에 진행됨을 원칙으로 한다.

시험 과목은 학과대학원위원회에서 종합시험과목표 내에 있는 과목으로 선정한다.

- 석사 과정: 종합시험과목표 내 2과목
- 박사 과정: 종합시험과목표 내 2과목, 전공선택 1과목(전공선택은 박사논문지도교수가 출제한다).

6) 시험 시간

종합시험 시간은 과목당 80분을 원칙으로 한다.

7) 배점 및 합격 기준

종합시험의 배점은 과목당 100점 만점으로 한다. 각 과목의 합격점은 70점 이상을 원칙으로 하며, 과목별 합격을 인정한다.

8) 관련 서류 보관

종합시험 후 문제지 및 답안지, 관련 서류는 학과 주임교수 책임 하에 2년간 보관한다.

9) 결과 통보

종합시험 후 7일 이내에 종합시험 결과보고서를 대학원에 제출하여야 한다.

10) 합격 인준

종합시험의 최종합격여부는 그 결과를 학과대학원 위원회에서 인준함으로써 확정된다.

■ 선수과목 운영하지 않음.

* 적용대상: 2020학년도 입학자/ 2020학년도 이전에 입학 전체 재학생 모두 소급 적용

■ 외국인 학생 학점 이수에 대한 내규

각 과정에 신입학한 외국인 학생은 매년 2학기에 개설되는 ‘스피치커뮤니케이션연습’을 수강하여야 한다.

* 적용대상: 2019학년도 2학기 입학자
학과대학원위원회의 심사를 거쳐 위 조항의 면제 대상이 될 수 있다.

■ 일반대학원 석사 학위논문 대체 방안

- 학칙 제52조 제1항 단서조항(2019.7.16. 개정)
- 일반대학원 학칙시행세칙 제13장 석사학위 논문의 대체(2019.11.7. 개정)

1) 석사 학위논문 대체 방법

저명학술지 논문게재(국내저명 KCI등재지 또는 국제저명) 1편.

2) 시행 시기

2020년도 가을 석사학위 청구 논문부터 적용.

* 석사 학위논문 대체에 대해 규정되지 않은 세부 사항은 본 대학교 학칙 및 일반대학원 시행세칙을 따른다.

■ 종합시험과목표

| 과정 | 전공별 시험과목 (통과기준) | 저널리즘 | 방송 및 뉴미디어 | 전략 커뮤니케이션 | 출판 및 잡지 |
|----|--|--|---|--|---|
| 석사 | 공통 (1) | 커뮤니케이션이론연구, 커뮤니케이션연구방법 | | | |
| | 전공 (1) | 언론사 언론사상연구 언론윤리론 미디어법제론 신문학특강 저널리즘특강 매스컴효과연구 매스컴과사회변동 매스컴심리학 저널리즘연구세미나 | 대중문화론 문화간커뮤니케이션 문화산업론 한국방송론 기호학 미디어비평론 여성과미디어 방송학특강 뉴미디어론 사회과학연구방법론 | 정치커뮤니케이션연구 매스미디어정치경제학 정치컴페인연구 설득커뮤니케이션연구 조직커뮤니케이션이론연구 PR이론연구 미디어정치세미나 | 출판잡지총론 출판잡지경영관리론 전자출판연구 디지털콘텐츠출판론 멀티미디어출판이론 출판저작권론 출판잡지마케팅론 출판인쇄저널리즘 |
| | ※ 상기 표에 포함된 과목이 아니라도, 불가피한 경우 지도교수와 상의 하에 수강한 과목 중 선택 가능 | | | | |
| 박사 | 공통 (1) | 커뮤니케이션이론세미나, 커뮤니케이션연구방법세미나 | | | |
| | 전공 (2) | 언론사세미나 언론사상연구세미나 언론윤리론세미나 미디어법제론세미나 저널리즘연구방법론 인간커뮤니케이션연습 매스컴효과세미나 매스컴과사회변동세미나 미디어심리학세미나 수용자연구세미나 메시지론세미나 | 대중문화연구특수연습 문화간커뮤니케이션특수연습 문화산업론세미나 방송론세미나 기호학세미나 미디어비평론세미나 방송뉴미디어연구방법론 뉴미디어세미나 텔레커뮤니케이션정책론세미나 사이버커뮤니케이션세미나 커뮤니케이션통계세미나 매체산 업론세미나 | PR, 정치커뮤니케이션연구 방법론 매스미디어정치경제학세미나 설득커뮤니케이션세미나 정치컴페인분석 조직커뮤니케이션세미나 PR론특수연습 미디어정치와민주주의 PR전략연구 정치커뮤니케이션이론 | 출판학 특강 잡지학 특강 출판잡지경영 세미나 디지털콘텐츠출판 세미나 출판잡지정책 세미나 국제출판론 세미나 |
| | ※ 상기 표에 포함된 과목이 아니라도, 불가피한 경우 지도교수와 상의 하에 수강한 과목 중 선택 가능 | | | | |

교수소개

| 장 하 용 | | | |
|---------|--|--------------|-------------------|
| 전 공 분 야 | 언론학, 조직커뮤니케이션 | | |
| 세부연구분야 | 언론학, 조직커뮤니케이션 | | |
| 학사학위과정 | 서울대학(교) | 사회교육학과(전공) | 사회교육 학사 |
| 석사학위과정 | 서울대학(교) | 언론정보학과(전공) | 언론학 석사 |
| 박사학위과정 | New York 주립대학(교) | 커뮤니케이션학과(전공) | 언론학 박사 |
| 담당 과 목 | 커뮤니케이션이론연구 | 매스컴연구방법론 | 조직커뮤니케이션론, 저널리즘특강 |
| 대 표 저 서 | 미디어 윤리의 이론과 실제(역) | | |
| | 한국 신문의 외부 칼럼, 칼럼니스트(공저) | | |
| 대 표 논 문 | 한국 포털저널리즘의 현황과 발전방향(편저) | | |
| | 한국 언론인의 사회적 자본으로 외부 연결망의 형성에 관한 연구: 영향요인과 구조적 등위성을 중심으로 | | |
| | 언론보도와 비평의 구조: 신문보도의 비평에 대한 네트워크 분석 시청자를 누가 대표하는가: 소통의 부재에 대한 탐색적 연구 | | |

| 이 호 규 | | | |
|---------|------------------------------|------------|--------------|
| 전 공 분 야 | 뉴미디어 정보통신 | | |
| 세부연구분야 | 뉴미디어 정보통신 | | |
| 학사학위과정 | 연세대학(교) | 신문방송학과(전공) | 신문방송 학사 |
| 석사학위과정 | 연세대학(교) | 신문방송학과(전공) | 신문방송학 석사 |
| 박사학위과정 | Indiana(Bloomington)대학(교) | 신문방송학과(전공) | 신문방송학 박사 |
| 담당 과 목 | 언론사상연구 | 뉴미디어론 | 뉴미디어세미나, 언론사 |
| 대 표 저 서 | 테크놀로지와 낭만주의 | | |
| 대 표 논 문 | 통신과 방송 융합 현상에 대한 규제 제도 비교 연구 | | |
| | 자크 에릴의 테크닉과 그의 커뮤니케이션 관 | | |
| | 주체형성 장치로서의 가상공간과 커뮤니케이션 모델 | | |

| 김 관 규 | | | |
|---------|--|------------|--------------------|
| 전 공 분 야 | 영상 및 인터넷커뮤니케이션 | | |
| 세부연구분야 | 영상 및 인터넷커뮤니케이션 | | |
| 학사학위과정 | 연세대학(교) | 신문방송학과(전공) | 신문방송 학사 |
| 석사학위과정 | 게이오대학(교) | 사회학과(전공) | 사회학 석사 |
| 박사학위과정 | 게이오대학(교) | 사회학과(전공) | 사회학 박사 |
| 담당 과 목 | 매스컴효과연구 | 커뮤니케이션통계연습 | 수용자연구세미나, 매스컴효과세미나 |
| 대 표 논 문 | 국내 데이터방송서비스 산업현황 분석 및 법적·제도적 쟁점에 관한 연구 | | |
| | 다 미디어 환경에서의 뉴스 전파에 관한 연구 | | |
| | 대학생 유권자의 미디어 이용과 투표행동 | | |

| 강 재 원 | | | |
|---------|--------------------------------|--------------|-------------------------|
| 전 공 분 야 | 방송학 이론 및 실습 | | |
| 세부연구분야 | 방송학 이론 및 실습 | | |
| 학사학위과정 | 연세대학(교) | 독어독문학과(전공) | 문학사 |
| 석사학위과정 | Michigan 주립대학(교) | 커뮤니케이션학과(전공) | 텔레커뮤니케이션 석사 |
| 박사학위과정 | Florida대학(교) | 커뮤니케이션학과(전공) | Mass Communication Ph.D |
| 담당 과 목 | 미디어법제론 | 텔레커뮤니케이션정책론 | 매체산업론세미나 |
| 대 표 논 문 | 통신사업자들의 방송 시장으로의 진입 사례 연구 | | |
| | 대학생들의 동영상 UCC 이용에 관한 탐색적 연구 | | |
| | 융합시대, 공익 개념의 지형도, 그리고 공익의 재개념화 | | |

| 정 응 국 | | | |
|---------|---|-------------|-------------------------|
| 전 공 분 야 | 매스커뮤니케이션효과론 | | |
| 세부연구분야 | 매스커뮤니케이션효과론 | | |
| 학사학위과정 | 서강대학(교) | 신문방송학(전공) | 문학사 |
| 석사학위과정 | Iowa State대학(교) | 커뮤니케이션학(전공) | 커뮤니케이션학 석사 |
| 박사학위과정 | Indiana(Bloomington)대학(교) | 신문방송학(전공) | Mass Communication Ph.D |
| 답 당 과 목 | 미디어심리학 | 미디어심리학세미나 | 매스컴효과세미나 |
| 대 표 저 서 | Processing Web Ads 미디어 심리학의 이해 (공저) | | |
| 대 표 논 문 | The role of communication storytelling networks in bullying TV 뉴스의 선정성이 정서, 기억, 뉴스 평가 및 갈등 지각에 미치는 영향 MMORPG 이용과 온라인 및 오프라인 리더십 경험에 관한 연구 | | |

| 황 하 성 | | | |
|---------|--|--------------------------------|------------------------|
| 전 공 분 야 | 방송 및 뉴미디어 | | |
| 세부연구분야 | 방송 및 뉴미디어 | | |
| 학사학위과정 | 한양대학(교) Indiana대학(교) | 가정관리학과(전공) Radio, TV & Film | Mass Communication학사 |
| 석사학위과정 | Temple대학(교) | 신문방송학과(전공) | 방송, 텔레커뮤니케이션, 매스미디어 석사 |
| 박사학위과정 | Temple대학(교) | 신문방송학과(전공) | 언론학 박사 |
| 답 당 과 목 | 커뮤니케이션연구방법 | 사이버커뮤니케이션 | 문화간커뮤니케이션 |
| 대 표 논 문 | 사회적 현존감(Social Presence) 측정도구 개발에 관한 탐색적 연구 방송제작자들의 디지털포비아(Digitalphobia)에 미치는 영향에 관한 연구 Awareness of the Others on Facebook : Empirical Analysis of Social Presence | | |

| 김 용 환 | | | |
|---------|---|----------|------------------------|
| 전 공 분 야 | 디지털 미디어 및 인터넷 커뮤니케이션 | | |
| 세부연구분야 | 디지털 미디어 및 인터넷 커뮤니케이션 | | |
| 학사학위과정 | 동국대학교 | 신문방송학 | 정치학사 |
| 석사학위과정 | Texas(Austin)대학교 | 커뮤니케이션학 | 매스커뮤니케이션 석사 |
| 박사학위과정 | Texas(Austin)대학교 | 커뮤니케이션학 | Ph.D. in Communication |
| 답 당 과 목 | 매스컴이론 | 정치커뮤니케이션 | 저널리즘연구세미나 |
| 대 표 논 문 | Mobile Communication Research in Communication Journals from 1999 to 2014 Uses and Gratifications, Journalists' Twitter Use, and Relational Satisfaction with the Public Influence of Social Media Use on Discussion Network Heterogeneity and Civic Engagement | | |

교과과정표

| 학수번호 | 교과목명 | 학점 | 이론 | 실습 | 이수대상 | 원어강의 | 비고 |
|---------|-----------------|----|----|----|-------|------|----|
| COS7002 | 커뮤니케이션 이론 연구 | 3 | 3 | | 석박사통합 | | |
| COS7003 | 커뮤니케이션 연구 방법 | 3 | 3 | | 석박사통합 | | |
| COS6002 | 매스컴효과 연구 | 3 | 3 | | 석사 | | |
| COS6001 | 언론사 | 3 | 3 | | 석사 | | |
| COS6003 | 설득커뮤니케이션 연구 | 3 | 3 | | 석사 | | |
| COS7005 | 정치커뮤니케이션 연구 | 3 | 3 | | 석박사통합 | | |
| COS6004 | 대중문화론 | 3 | 3 | | 석사 | | |
| COS6005 | 뉴미디어론 | 3 | 3 | | 석사 | | |
| COS6019 | 문화간커뮤니케이션 | 3 | 3 | | 석사 | | |
| COS6020 | 조직커뮤니케이션이론연구 | 3 | 3 | | 석사 | | |
| COS7004 | 커뮤니케이션통계연습 | 3 | 3 | | 석박사통합 | | |
| COS6021 | 매스미디어정치경제학 | 3 | 3 | | 석사 | | |
| COS6022 | 언론윤리론 | 3 | 3 | | 석사 | | |
| COS6006 | 매스컴과 사회변동 | 3 | 3 | | 석사 | | |
| COS6007 | 미디어 법제론 | 3 | 3 | | 석사 | | |
| COS6008 | 언론사상연구 | 3 | 3 | | 석사 | | |
| COS6009 | 정치캠페인연구 | 3 | 3 | | 석사 | | |
| COS6010 | 문화산업론 | 3 | 3 | | 석사 | | |
| COS6011 | PR이론연구 | 3 | 3 | | 석사 | | |
| COS6012 | 텔레커뮤니케이션 정책론 | 3 | 3 | | 석사 | | |
| COS6013 | 한국방송론 | 3 | 3 | | 석사 | | |
| COS6023 | 기호학 | 3 | 3 | | 석사 | | |
| COS6024 | 여성과 미디어 | 3 | 3 | | 석사 | | |
| COS6014 | 사이버커뮤니케이션 | 3 | 3 | | 석사 | | |
| COS6015 | 미디어정치 세미나 | 3 | 3 | | 석사 | | |
| COS6016 | 미디어비평론 | 3 | 3 | | 석사 | | |
| COS7001 | 저널리즘특강 | 3 | 3 | | 석박사통합 | | |
| COS6017 | 방송학특강 | 3 | 3 | | 석사 | | |
| COS6018 | 신문학특강 | 3 | 3 | | 석사 | | |
| COS6026 | 매스컴심리학 | 3 | 3 | | 석사 | | |
| COS6027 | 수용자분석 | 3 | 3 | | 석사 | | |
| COS6028 | 메시지분석론 | 3 | 3 | | 석사 | | |
| COS6029 | 전자출판연구 | 3 | 3 | | 석사 | | |
| COS6030 | 디지털콘텐츠출판론 | 3 | 3 | | 석사 | | |
| COS6031 | 질적연구방법론 | 3 | 3 | | 석사 | | |
| COS6032 | 미디어특강 | 3 | 3 | | 석사 | | |
| COS6033 | 사회과학연구방법론 | 3 | 3 | | 석사 | | |
| COS6034 | 저널리즘연구세미나 | 3 | 3 | | 석사 | | |
| COS6035 | 미디어경영상태 | 3 | 3 | | 석사 | | |
| COS7008 | 미디어경영론 | 3 | 3 | | 석박사통합 | | |
| COS7009 | 출판잡지총론 | 3 | 3 | | 석박사통합 | | |
| COS7010 | 출판잡지경영관리론 | 3 | 3 | | 석박사통합 | | |
| COS7011 | 멀티미디어출판이론 | 3 | 3 | | 석박사통합 | | |
| COS7012 | 출판저작권론 | 3 | 3 | | 석박사통합 | | |
| COS7013 | 출판잡지마케팅론 | 3 | 3 | | 석박사통합 | | |
| COS7014 | 출판인쇄저널리즘 | 3 | 3 | | 석박사통합 | | |
| COS8003 | 커뮤니케이션이론 세미나 | 3 | 3 | | 박사 | | |
| COS8001 | 커뮤니케이션 연구방법 세미나 | 3 | 3 | | 박사 | | |
| COS7006 | 매스컴효과 세미나 | 3 | 3 | | 석박사통합 | | |
| COS7007 | 언론사 세미나 | 3 | 3 | | 석박사통합 | | |
| COS8004 | 설득커뮤니케이션 세미나 | 3 | 3 | | 박사 | | |
| COS8005 | 정치커뮤니케이션 이론 | 3 | 3 | | 박사 | | |
| COS8006 | 대중문화연구 특수연습 | 3 | 3 | | 박사 | | |

| 학수번호 | 교과목명 | 학점 | 이론 | 실습 | 이수대상 | 원어강의 | 비고 |
|---------|-------------------|----|----|----|-------|------|----|
| COS8007 | 뉴미디어 세미나 | 3 | 3 | | 박사 | | |
| COS8008 | 문화간 커뮤니케이션 세미나 | 3 | 3 | | 박사 | | |
| COS8009 | 조직커뮤니케이션 세미나 | 3 | 3 | | 박사 | | |
| COS8010 | 커뮤니케이션통계 세미나 | 3 | 3 | | 박사 | | |
| COS8011 | 매스미디어정치경제학 세미나 | 3 | 3 | | 박사 | | |
| COS8012 | 언론윤리론 세미나 | 3 | 3 | | 박사 | | |
| COS8013 | 매스컴과 사회변동 세미나 | 3 | 3 | | 박사 | | |
| COS8014 | 미디어법제론 세미나 | 3 | 3 | | 박사 | | |
| COS8015 | 언론사상연구 세미나 | 3 | 3 | | 박사 | | |
| COS8016 | 정치캠페인 분석 | 3 | 3 | | 박사 | | |
| COS8017 | 문화산업론세미나 | 3 | 3 | | 박사 | | |
| COS8018 | PR론 특수연습 | 3 | 3 | | 박사 | | |
| COS8019 | 텔레커뮤니케이션정책론 세미나 | 3 | 3 | | 박사 | | |
| COS8002 | 방송론 세미나 | 3 | 3 | | 박사 | | |
| COS8020 | 기호학 세미나 | 3 | 3 | | 박사 | | |
| COS8021 | PR전략연구 | 3 | 3 | | 박사 | | |
| COS8022 | 사이버커뮤니케이션세미나 | 3 | 3 | | 박사 | | |
| COS8023 | 미디어정치와 민주주의 | 3 | 3 | | 박사 | | |
| COS8024 | 미디어비평론 세미나 | 3 | 3 | | 박사 | | |
| COS8025 | 매체산업론 세미나 | 3 | 3 | | 박사 | | |
| COS8026 | 미디어심리학 세미나 | 3 | 3 | | 박사 | | |
| COS8027 | 수용자연구 세미나 | 3 | 3 | | 박사 | | |
| COS8028 | 메시지론세미나 | 3 | 3 | | 박사 | | |
| COS8029 | 인간커뮤니케이션연습 | 3 | 3 | | 박사 | | |
| COS8030 | 저널리즘연구방법론 | 3 | 3 | | 박사 | | |
| COS8031 | PR·정치커뮤니케이션 연구방법론 | 3 | 3 | | 박사 | | |
| COS8032 | 방송·뉴미디어연구방법론 | 3 | 3 | | 박사 | | |
| COS8033 | 출판학 특강 | 3 | 3 | | 박사 | | |
| COS8034 | 잡지학 특강 | 3 | 3 | | 박사 | | |
| COS8035 | 출판잡지경영 세미나 | 3 | 3 | | 박사 | | |
| COS8036 | 디지털콘텐츠출판 세미나 | 3 | 3 | | 박사 | | |
| COS8037 | 출판잡지정책 세미나 | 3 | 3 | | 박사 | | |
| COS8038 | 국제출판론 세미나 | 3 | 3 | | 박사 | | |
| COS8039 | 질적연구방법론세미나 | 3 | 3 | | 박사 | | |
| COS8040 | 미디어특수연구 | 3 | 3 | | 박사 | | |
| COS8041 | 저널리즘세미나 | 3 | 3 | | 박사 | | |
| COS7015 | 스피치커뮤니케이션 | 3 | 3 | | 석박사통합 | | |